

Ainepass
Meedia ja mõjutamine
Reet Leets

Ainet hinnatakse mitteeristavalt - AR või MA.

I poolaasta

Maht: 12 45-minutilist tundi

Õpiväljundid

- Tunni struktuur: teooria 5-10 minutit - tagasiside, küsimused - praktiline tegevus – arutelu, küsimused - kokkuvõte
- Tundide eesmärk on kujundada baasteadmised allikakriitilisest meediatarbimisest; infosõja trendidest; teadlikumast, võimalikke ohte ennetavast käitumisest (sotsiaal)mee
- tundides osalemine toetab pädevust leida ja kriitiliselt analüüsida meediast vajalikku teavet; suunab allikakriitilisemale meediatarbimisele ja turvalisemale veebikäitumisele;
- õpilane on digimentorina koostanud õppematerjali algklassiõpilasele või vanavanemale

Hindamiskriteeriumid

- Õpilane on osalenud kõikides tundides (v.a haigus)
- Õpilane on koostanud kursuse eelviimaseks tunniks individuaalselt või grupidööna reflekteeriva kinnistava materjali (kirjaliku töö, projektitöö vms)
- Iga tunni lõpus õpilane kirjutab Terasse tunni kokkuvõtte.

Sisu lühikirjeldus

- Mis on meedia? Sotsiaalmeedia eripärad. Kuidas meedia jaguneb.
- Minu meediatarbimine. Kaardistab enda meediatarbimisharjumused. Hindab ja analüüsib enda meediatarbimist.
- Mina-bränd, digitaalne jalajälg. Hindab enda avalikku kuvandit sotsiaalmeedias. Mis on tundlikud isikuandmed, kus, kes ja kas neid võib avalikustada.

- Sotsiaalmeedia ja eetika, libakonto. Meediaeetika. Kommenteerimine, sõnakasutus, trollimine.
- Suunamudijad,
- Fakt või arvamus. Õpib eristama fakti arvamusest. Argumenteerima faktipõhiselt.
- Valeinfo, valeinfo ohud ja eesmärgid. Infokorratus: eksitav info, tahtmatu eksitamine, kuriinfo.
- Stereotüübid: soopõhised stereotüübid ja *manfluentcerid*
- Küberkiusamine. Tunneb küberkiusamise viise, mõistab selle kahjulikku mõju.
- Vähemalt 1 loeng või külalistund
- Kinnistava, reflektiivse iseloomuga praktiline lõputöö, individuaalne või grupitöö